



## Atpazīstamības zīmes "VIEDAIS CIEMS 2025" piešķiršanas kārtība



### 1. Šajā piešķiršanas kārtībā lietoto terminu skaidrojums:

1.1. *Viedais ciems* – kopiena lauku teritorijā (kas īsteno vietējās iniciatīvas, lai rastu praktiskus risinājumus kopienas ekonomisko, sociālo un vides apstākļu uzlabošanai, maksimāli izmantojot jaunas iespējas un digitālās tehnoloģijas<sup>1</sup>. "*Vieds*" šajā nozīmē ir inovatīvu risinājumu (tostarp digitālo tehnoloģiju) izmantošana, vai nu iesaistot vietējos iedzīvotājus, vai izmantojot tos tā, lai izvēlētie risinājumi būtu noderīgi vietējiem iedzīvotājiem;

1.2. *Lauku teritorija* – Latvijas teritorija, izņemot valstspilsētas un pilsētas, kurās ir vairāk nekā 5000 iedzīvotāju.

1.3. *Viedie risinājumi* - inovatīvas un iedvesmojošas darbības (projekti/iniciatīvas), kas ļauj sasniegt viedā ciema stratēģiskos mērķus.

2. Aicinājums pretendēt uz atpazīstamības zīmi „VIEDAIS CIEMS 2025” tiek izsludināts atklātā uzsaukumā biedrības "Latvijas Lauku forums" mājas lapā, sociālajos tīklos, iknedēļas infolapā un plašsaziņas līdzekļos. Pieteikt savu vietu atpazīstamības zīmei "VIEDAIS CIEMS 2025" tiek aicināta ikviens kopiena, kura uzskata, ka atbilst viedā ciema kritērijiem. Papildu informatīvie materiāli par Viedajiem ciemiem pieejami **1.pielikumā**.

3. Pieteikt kopienu var jebkurš ciema vai mazpilsētas pārstāvis, organizācija vai neformāla iedzīvotāju grupa līdz **2025. gada 18. martam**, aizpildot elektronisku anketu

<https://ej.uz/VIEDAISCIEMS2025>.

Anketas paraugs pieejams **2.pielikumā**.

4. Izvērtēšana notiek divās kārtās.

5. **Pirmajā kārtā** tiek vērtēts VIEDĀ CIEMA pieteikums un tā atbilstība kritērijiem.

5.1. Pieteikumu izslēdzošais kritērijs:

5.1.1. Ciems ir piesaistīts kādai **noteiktai Latvijas lauku teritorijas ģeogrāfiskai kopienai**. Kopiena ir ģeogrāfiski vienota cilvēku grupa, kuru vieno kāda konkrēta sociāla identitāte, teritorija un kopīgas intereses.

5.2. Projektu pieteikumu kvalitātes vērtēšanas kritēriji:

---

<sup>1</sup> MK noteikumu Nr. 580 2.11. punkts



Kvalitātes vērtēšanas kritēriji		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits*
<b>A. MĒRĶI UN NĀKOTNES VĪZIJA</b>		
A1	Ir identificējams, ka kopienai ir <u>vienots mērķis un vīzija</u> , kas virzīti kopējās dzīves kvalitātes uzlabošanai. Kopiena spēj atbildēt uz jautājumu, ko tā vēlas sasniegt un kāda tā vēlas būt nākotnē.	<b>5 punkti</b>
A2	Ir izstrādāta <u>stratēģija</u> vai cits <u>stratēģisks redzējums</u> , kura izstrādē iesaistīta vietējā kopiena.	<b>5 punkti</b>
A3	Brīvā formātā iesniegta informācija ar stratēģisko redzējumu par kopienas attīstību, ietverot tādas sadaļas kā mērķis, vīzija, plānotās nākotnes prioritārās rīcības. Gadījumā, ja kopienai ir radīta stratēģija/attīstības plāns vai cits stratēģisks dokuments, tas kā pielikums pievienojams šis dokuments un papildu informācija nav jāiesniedz.	<b>5 punkti</b>
<b>B. INOVATĪVI RISINĀJUMI</b>		
B1	<u>Inovācija uzņēmējdarbībā</u> : piemēram, procesu uzlabošana, jaunas uzņēmējdarbības formas, teritorijas mārketinga rīki u.c.	<b>5 punkti</b>
B2	<u>Sociālā inovācija</u> : piemēram, jaunas sadarbības formas, jauninājumi vadības stratēģijā, komunikācijas inovācijas u.c.	<b>5 punkti</b>
B3	<u>Tehnoloģiskā inovācija</u> : piemēram, digitālie risinājumi vai tehnoloģijas, kas līdz šim kopienā nav izmantotas vai uzlabo esošo pieejamo pakalpojumu kvalitāti, kā arī pasākumi, lai veicinātu iedzīvotāju iemaņas tehnoloģiskā risinājuma pilnvērtīgai izmantošanai, tādējādi padarot inovāciju pieejamu visiem.	<b>5 punkti</b>
B4	<u>Vides inovācija</u> , piemēram, risinājumi, kas padara vidi pieejamāku, rada jaunus tās izmantošanas veidus u.c.	<b>5 punkti</b>
<b>C. IDENTIFICĒJAMA IEDZĪVOTĀJU KOPA</b>		
C1	<u>Kopdarbība un saliedētība</u> – aktīva iesaiste savas kopienas dzīves kvalitātes uzlabošanā, skaidra pārvaldes struktūra un kopienas locekļu iekļaušana.	<b>5 punkti</b>
C2	<u>Kopienas identitātes apzināšanās</u> – spēja definēt kopienas vērtības un nosaukt unikalitātes pazīmes.	<b>5 punkti</b>
C3	<u>Pašorganizēšanās spēja</u> – loģiskas sadarbības ķēdes un rīcība mērķu sasniegšanai, iekšējo krīžu novēršanai un problēmsituāciju risināšanai.	<b>5 punkti</b>
<b>D. ATVĒRTĪBA UN MIJIEDARBĪBA</b>		
D1	<u>Zināšanu, prasmju un iemaņu ienākšana</u> kopienā un nodošana citiem, vietas vērtību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, attīstība un pārnese,	<b>5 punkti</b>



	integrēšana mūsdienās.	
D2	<u>Dažādu sociālo, vecuma, politisko u.c. grupu iekļaušana.</u>	<b>5 punkti</b>
D3	<u>Integritāte un atvērtība</u> – dažādu kategoriju/sectoru/pušu iesaiste. Kopienu aktivitātes var būt skolas, pašvaldības, uzņēmuma u.c. vadītas, bet tiek jēgpilni iesaistītas arī citas puses.	<b>5 punkti</b>
D4	<u>Informatīvā telpa</u> – kopiena var aprakstīt iekšējās informācijas apriti, kopiena var nosaukt izmantotos ārējās komunikācijas rīkus un novērtēt to atdevi.	<b>5 punkti</b>
D5	<u>Ir veidota sadarbība ar pašvaldību, vietējo rīcības grupu, uzņēmējiem u.c.</u> – nodrošinot vietējo iedzīvotāju vajadzības.	<b>5 punkti</b>
<b>E. LĪDZDALĪBA</b>		
E1	Lēmumu pieņemšanas process kopienā notiek pēc " <u>no apakšas uz augšu</u> " ( <i>bottom-up</i> ) principa.	<b>5 punkti</b>
E2	Ir iesaiste un līdzdarbošanās <u>pašvaldības iniciatīvās, aktivitātēs.</u> Tiek dots pienesums pašvaldībai.	<b>5 punkti</b>
<b>F. RESURSI UN TO IZMANTOŠANA</b>		
F1	Ir <u>apzināti</u> kopienas rīcībā esošie resursi – tehniskie resursi, teritoriālie resursi, finanšu resursi, zināšanas un kompetences, cilvēkresursi. Apzināti neaizstājami un unikālie resursi.	<b>5 punkti</b>
F2	Notiek <u>mērķtiecīga</u> resursu izmantošana, vismaz viens no identificētajiem resursiem ir tieši saistīts ar izvirzīto Viedā ciema mērķi.	<b>5 punkti</b>
F3	Kopiena mērķu sasniegšanai <u>izmanto Eiropas Savienības, valsts un reģionāla līmeņa atbalsta pasākumus</u> – projektus, akcijas, līdzdalību iniciatīvās u.c. atbalsta iespējas.	<b>5 punkti</b>
F4	Kopiena dod savu ieguldījumu <u>Latvijas pilsoniskās sabiedrības un ciema labā tēla veidošanā.</u>	<b>5 punkti</b>
F5	Kopiena spēj <u>piesaistīt</u> ārējos resursus – intelektuālos, cilvēkresursus un/vai finanšu resursus. Tiek izmantotas tīklošanās iespējas un veidotas sadarbības, kuru mērķis ir sniegt labumu visām sadarbības pusēm.	<b>5 punkti</b>
<b>G. IEPRIEKŠĒJA DALĪBA INICIATĪVĀ</b>		
G1	Ir iegūts diploms "Ceļā uz VIEDAIS CIEMS" vai iegūta atpazīstas zīme "VIEDAIS CIEMS".	<b>2 punkti</b>
<b>H. IESNIEDZĒJS</b>		



H1	Pieteikumu ir iesniegusi iedzīvotāju grupa – neformāla grupa vai reģistrēta biedrība vai nodibinājums.	<b>2 punkti</b>
<b>I. IR IESNIEGTI PIELIKUMI</b>		
I1	5 - 9 fotogrāfijas	<b>0,5 punkti</b>
I2	Video par kopienu	<b>0,5 punkti</b>
<b>Maksimāli iespējamais punktu skaits kopā</b>		<b>115 punkti</b>

\*Kur 5 – pārsniedz kritērijam izvirzītās prasības, 4 - pilnībā atbilst kritērijam, 3 – gandrīz atbilst visām kritērijam izvirzītajām prasībām, 2 – atbilst daļai no kritērija prasībām, 1 – nojaušama konkrētā iezīme.

5.3. Minimālais nepieciešamais punktu skaits kvalitātes vērtēšanas kritērijos, lai pretendents tiek izvirzīts 2.kārtai:

<b>Kritērijs</b>	<b>Minimālais nepieciešamais punktu skaits</b>	<b>Maksimāli iespējamais punktu skaits</b>
A1 + A2	6	10
A3	0	5
B	12	20
C	9	15
D	15	25
E	6	10
F	15	25
G	0	2
H	0	2
I	0,5	1
<b>Kopējais punktu skaits 5.2. punktā noteiktajos kritērijos</b>	<b>63,5 punkti</b>	<b>115 punkti</b>

6. **Pirmajā kārtā** Kopienas atbilstību atpazīstamības zīmei "VIEDAIS CIEMS 2025" atbilstoši atpazīstamības zīmes piešķiršanas kritērijiem (5.2.) vērtē žūrija, kuru veido dažādu nozaru eksperti, politikas veidotāji un praktiķi. Katru pieteikumu individuāli vērtē divi žūrijas locekļi, pie nepieciešamības piesaistot trešo. Pirmās kārtas rezultātu nosaka vidējais vērtējums atbilstoši 5.2. apakšpunktam.

7. Visi pieteikumi, kuri sasnieguši minimālo nepieciešamo punktu skaitu (63,5), tiek aicināti piedalīties otrajā kārtā.



8. **Otrā kārtā** (plānota 2025. gada aprīļa otrajā pusē) notiek tiešsaistē, *Zoom* platformā, klātesot biedrības "Latvijas Lauku forums" pārstāvjiem un vismaz diviem dalībniekiem no žūrijas komisijas, kuras laikā katrs pretendents, kas virzīts uz otro kārtu:

8.1. prezentē sagatavoto prezentāciju par pieteikto kopienu (līdz 7 min). Prezentācijā piedalās vismaz divi kopienu pārstāvji;

8.2. atbild uz žūrijas un biedrības "Latvijas Lauku forums" biroja jautājumiem.

9. Otrajā kārtā tiek vērtēta kopienu prezentācija un kopējā atbilstība Viedā ciema kritērijiem, kas minēti 5.2. apakšpunktā. Prezentācija tiek vērtēta 10 (desmit) punktu skalā, kur 1 - neatbilst Viedā ciema kritērijiem, 10 – pilnībā atbilst Viedā ciema kritērijiem. Otrās kārtas vidējie punkti, tiek pieskaitīti 1.kārtā iegūtajiem punktiem.

10. Atpazīstamības zīmi „VIEDAIS CIEMS 2025” iegūst visas kopienas, bez skaita ierobežojuma, kas atbilst “VIEDAIS CIEMS 2025” kritērijiem un kopvērtējumā ir ieguvušas vismaz 85 punktus.

11. Kopienas, kas iegūst atpazīstamības zīmi 2025. gadā šo zīmi saņem uz trīs gadiem un atkārtoti uz to varēs pretendēt pēc 3 gadiem, t.i. 2028. gadā.

12. Diplomu "Ceļā uz VIEDAIS CIEMS" iegūst visas kopienas, kuras kopvērtējumā ieguvušas 73,0 – 84,9 punktus. Tās iegūst arī žūrijas ieteikumus veiksmīgai tālākai virzībai uz Viedā ciema atpazīstamības zīmes iegūšanu nākamajā gadā.

13. Kopienām, kas nav ieguvušas atpazīstamības zīmi "VIEDAIS CIEMS 2025", nav ierobežojumu atkārtotai dalībai 2026. vai 2027. gadā.

14. Atpazīstamības zīme "VIEDAIS CIEMS 2025" pasniegšanas pasākums plānots 2025. gada 11. jūnijā 7. Latvijas Lauku kopienu parlamenta laikā.

15. Diploma "Ceļā uz VIEDAIS CIEMS" ieguvējiem un atpazīstamības zīmes "VIEDAIS CIEMS" ieguvējiem, ir iespēja saņemt iepriekšējo gadu pieteikumus, lai iesniegtu tikai papildu informāciju. Pieteikumā pie attiecīgā lauka norādot- PĀPILDU INFORMĀCIJA "[jaunā informācija]".

15.1. Lai saņemtu iepriekšējo gadu pieteikumu līdz š.g. 14. martam jāraksta uz e-pastu info@laukuforums.lv .

---

Iniciatīva tiek īstenota ar Sabiedrības integrācijas fonda finansiālu atbalstu no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem. Par informācijas saturu atbild biedrība "Latvijas Lauku forums".



## Noderīgi materiāli

Sagatavojot pieteikumu atpazīstamības zīmei "VIEDAIS CIEMS 2025", kā arī ikdienā strādājot ar kopienu, aicinām iepazīties ar šiem materiāliem:

- a. Viedo ciemu katalogs  
<https://laukuforums.lv/kopienas/viedie-ciemi/>
- b. Latvijas Lauku foruma sagatavotās Kopienas mācības -  
<https://laukuforums.lv/kopienas/kopienu-macibas/>
- c. Latvijas Lauku foruma video lekcijas -  
<https://www.youtube.com/@LaukuForums/>
- d. Smart Rural 21 materiāls par Viedajām kopienām (angļu val.)-  
<https://www.smartrural21.eu/smart-solutions/>
- e. Smart Rural 21 ceļa karte kļūstot par Viedajiem ciemiem (angļu val.) -  
<https://www.smartrural21.eu/roadmap/>
- f. Valsts Kopējās lauksaimniecības politikas tīkla izveidotais "Ceļvedis kā kļūt par Viedo ciemu" - [https://www.laukutikls.lv/sites/laukutikls.lv/files/upload/guide\\_lv.pdf](https://www.laukutikls.lv/sites/laukutikls.lv/files/upload/guide_lv.pdf).

Lietoto apzīmējumu salīdzinājums ar šajā materiālā lietoto:

- i. Bākas ciemi – "VIEDAIS CIEMS", kas ir paraugs (iedvesmojošs piemērs) citiem ciemiem to visaptverošās un uz nākotni vērstās stratēģiskās pieejas, inovatīvo risinājumu un/vai līdzdalības pieejas dēļ.
  - ii. Pārejas ciemi – tie, kuriem piemīt lielākā daļa galveno īpašību kuras izceļ Viedo ciemu definīcija. Atpazīstamības zīmes kontekstā "Ceļā uz VIEDAIS CIEMS"
- f. Valsts Kopējās lauksaimniecības politikas tīkla materiāls par Viedo ciemu pazīmēm - <https://www.laukutikls.lv/nozares/viedie-ciemi/raksti/kas-ir-viedais-ciems-un-kadas-ir-ta-pazimes>



LATVIJAS  
LAUKU  
FORUMS

**Biedrība "Latvijas Lauku forums"**

Reģ. Nr. 40008090394; adrese: Strauti, Kolka, Talsu novads, LV-3275

+371 288 55 427 | info@laukuforums.lv | laukuforums.lv | @laukuforums

2. Pielikums

## Pieteikums atpazīstamības zīmei "VIEDAIS CIEMS 2025"

1. Ciema nosaukums \*

---

2. Novads \*

---

3. Iesniedzēja (kontaktpersonas) vārds, uzvārds \*

*Ciema pieteikt var jebkurš kopienas pārstāvis.*

---

4. Iesniedzēja amats / nodarbošanās

---

5. Iesniedzējs pārstāv \*

*Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.*

Biedrību

Pašvaldību

Neformālu iedzīvotāju kopienu

Citas:

6. Kontaktpersonas telefona numurs \*

---



LATVIJAS  
LAUKU  
FORUMS

**Biedrība "Latvijas Lauku forums"**

Reģ. Nr. 40008090394; adrese: Strauti, Kolka, Talsu novads, LV-3275

+371 288 55 427 | info@laukuforums.lv | laukuforums.lv | @laukuforums

7. Kontaktpersonas e-pasts \*

---

8. Ciema mājaslapas un/vai sociālo mediju lapas adrese (ja ir)

---

9. Iedzīvotāju skaits \*

---

2. daļa - VIEDAIS CIEMS KRITĒRIJI

Pastāstiet par savu kopienu, kā arī atzīmējiet, kas raksturo jūsu ciemu, to paskaidrojot ar praktiskiem piemēriem.

A. Ciema mērķi un nākotnes vīzija

*Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.*

A1. Ciemam ir vienots mērķis un vīzija, kas virzīti kopējās dzīves kvalitātes uzlabošanai.

A2. Ir izstrādāta stratēģija vai cits stratēģisks redzējums, kura izstrādē iesaistīta vietējā kopiena.

Raksturojiet sava ciema nākotnes mērķus un vīziju. Kā līdz tiem nonācāt?

*Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus katram no A jautājumā atzīmētajam punktam. (līdz 1500 rakstu zīmēm)*

---

---

---

---

---

---

B. Kopienā tiek ieviesti INOVATĪVI RISINĀJUMI, kas tiek integrēti dažādās dzīves jomās. Inovācijas ir kādā no zemāk minētajām jomām:

*Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.*





B1. Inovācija uzņēmējdarbībā: piemēram, procesu uzlabošana, jaunas uzņēmējdarbības formas, teritorijas mārketinga rīki u.c.

B2. Sociālā inovācija: piemēram, jaunas sadarbības formas, jauninājumi vadības stratēģijā, komunikācijas inovācijas u.c.

B3. Tehnoloģiskā inovācija: piemēram, digitālie risinājumi vai tehnoloģijas, kas līdz šim kopienā nav izmantotas vai uzlabo esošo pieejamo pakalpojumu kvalitāti, kā arī pasākumi, lai veicinātu iedzīvotāju iemaņas tehnoloģiskā risinājuma pilnvērtīgai izmantošanai, tādējādi padarot inovāciju pieejamu visiem.

B4. Vides inovācija: piemēram, risinājumi, kas padara vidi pieejamāku, rada jaunus tās izmantošanas veidus u.c.

Raksturojiet savu ciema inovatīvos risinājumus. Kādus jauninājumus esiet ieviesuši, lai sekmētu attīstību vai risinātu izaicinājumus?

*Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus, katram no B jautājumā atzīmētajiem lielumiem. (līdz 2000 rakstu zīmēm)*

---

---

---

---

---

### C. Identificējama iedzīvotāju kopa

*Iespējama viena vai vairākas atbildes. Ja neatbilst neviena izvēle, atstājiet jautājumu tukšu.*

C1. Kopdarbība un saliedētība – aktīva iesaiste savas kopienas dzīves kvalitātes uzlabošanā, skaidra pārvaldes struktūra un kopienas locekļu iekļaušana.

C2. Kopienas identitātes apzināšanās – spēja definēt kopienas vērtības un nosaukt unikalitātes pazīmes.

C3. Pašorganizēšanās spēja – loģiskas sadarbības ķēdes un rīcība mērķu sasniegšanai, iekšējo krīžu novēršanai un problēmsituāciju risināšanai.

*Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus, katram no C jautājumā atzīmētajiem iedzīvotāju kopas lielumiem. (līdz 1500 rakstu zīmēm)*



---

---

---

---

---

D. Iedzīvotāju kopas atvērtība un MIJIEDARBĪBA gan iekšēji, gan ārēji:

*Iespējama viena vai vairākas atbildes. Ja neatbilst neviena izvēle, atstājiēt jautājumu tukšu.*

D1. Zināšanu, prasmju un iemaņu ienākšana kopienā un nodošana citiem, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un pārnese, integrēšana mūsdienās.

D2. Dažādu sociālo, vecuma, politisko u.c. grupu iekļaušana.

D3. Integritāte un atvērtība – dažādu kategoriju/sectoru/pušu iesaiste. Kopienu aktivitātes var būt skolas, pašvaldības, uzņēmuma u.c. vadītas, bet tiek jēgpilni iesaistītas arī citas puses.

D4. Informatīvā telpa – kopiena var aprakstīt iekšējās informācijas apriti, kopiena var nosaukt izmantotos ārējās komunikācijas rīkus un novērtēt to atdevi

D5. Ir veidota sadarbība ar pašvaldību, vietējo rīcības grupu, uzņēmējiem u.c. – nodrošinot vietējo iedzīvotāju vajadzības

Kā jūsu kopienā "ienāk" jaunas prasmes un zināšanas? Kas ir jūsu kopienas sadarbības partneri? Kā saņemat un nododat informāciju?

*Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus katram no D jautājumā atzīmētajiem iedzīvotāju kopas lielumiem. (līdz 2500 rakstu zīmēm)*

---

---

---

---

---



## E. Līdzdalība

*Atzīmējiet atbilstošos, savā ciemā identificējamus lielumus*

E1. Lēmumu pieņemšanas process kopienā notiek pēc "no apakšas uz augšu" (bottom-up) principa.

E2. Ir iesaiste un līdzdarbošanās pašvaldības iniciatīvās, aktivitātēs. Tiek dots pienesums pašvaldībai.

Kā jūsu kopienas dalībnieki līdzdarbojas? Kā notiek lēmumu pieņemšana un iniciatīvu virzīšana?

*Raksturojiet un miniet konkrētus līdzdalības piemērus, katram no E jautājumā atzīmētajiem lielumiem. (līdz 1000 rakstu zīmēm)*

---

---

---

---

---

---

F. Ciems spēj savus mērķus īstenot, pilnvērtīgi izmantojot esošos RESURSUS un nodrošina ATDEVI:

*Atzīmējiet atbilstošos, savā ciemā identificējamus lielumus*

F1. Ir apzināti ciema rīcībā esošie resursi – tehniskie resursi, teritoriālie resursi, finanšu resursi, zināšanas un kompetences, cilvēkresursi. Apzināti neaizstājami, unikālie resursi.

F2. Notiek mērķtiecīga resursu izmantošana, vismaz viens no identificētajiem resursiem ir tieši saistīts ar izvirzīto Viedā Ciema mērķi.

F3. Kopiena mērķu sasniegšanai izmanto valsts un reģionāla līmeņa pasākumus – projektus, akcijas, kampaņas, dod savu ieguldījumu valsts pilsoniskās sabiedrības un labā tēla veidošanā

F4. Kopiena dod savu ieguldījumu Latvijas pilsoniskās sabiedrības un kopienas labā tēla veidošanā.

F5. Kopiena spēj piesaistīt ārējos resursus – intelektuālos, cilvēkresursus un/vai finanšu resursus. Tiek izmantotas tīklošanās iespējas un veidotas sadarbības, kuru mērķis ir sniegt labumu visām sadarbības pusēm.

Kā apziniet savas kopienas resursus? Kas ir resursi, ko piesaistiet no ārpuses?

*Raksturojiet un miniet konkrētus piemērus katram no F jautājumā atzīmētajiem lielumiem. (līdz 2500 rakstu zīmēm)*



LATVIJAS  
LAUKU  
FORUMS

**Biedrība "Latvijas Lauku forums"**

Reģ. Nr. 40008090394; adrese: Strauti, Kolka, Talsu novads, LV-3275

+371 288 55 427 | info@laukuforums.lv | laukuforums.lv | @laukuforums

---

---

---

---

### 3. daļa - PAPILDU JAUTĀJUMI

10. Kas ir jūsu kopienas VIEDUMA ATSLĒGA un unikalitāte?

Raksturojiet īpašo jūsu kopienā, kas iniciējis nozīmīgas pārmaiņas un sekmējis attīstības gaitu. Ko un kāpēc darāt? (līdz 500 rakstu zīmēm)

---

---

---

---

11. Cita nozīmīga informācija, ko vēlaties pastāstīt un nodot žūrijas komisijas locekļiem

---

---

---

12. VIZUĀLAIS MATERIĀLS - foto vai/un video

Pieteikumā iekļautās bildes un video var tikt izmantoti kampaņas publicitātes nodrošināšanai.