

Atpazīstamības zīmes „Viedais ciems 2022”

piešķiršanas kritēriju skaidrojums

Kopienų atbilstība kritērijiem tiek vērtēta atbilstoši noteikto kritēriju kopumam (nevis katram apakškritērijam atsevišķi), identificējot, vai **nepastāv neatbilstības**.

1. Ciems ir piesaistīts kādai noteiktai Latvijas ģeogrāfiskai kopienai. Kopiena ir ģeogrāfiski vienota cilvēku grupa, kuru vieno kāda konkrēta sociāla identitāte, teritorija un/vai kopīgas intereses.
2. Kopīgi MĒRĶI un nākotnes VĪZIJA:
 - Ciemam ir vienots mērķis un vīzija, kas virzīti kopējās dzīves kvalitātes uzlabošanai. Kopiena spēj atbildēt uz jautājumu, ko tā vēlas sasniegt un kāda tā vēlas būt nākotnē.
3. Ciemā ir identificējama INOVATĪVU RISINĀJUMU ieviešana, kas palīdz virzīties uz mērķu sasniegšanu. Inovatīvie risinājumi tiek integrēti dažādās dzīves jomās, ceļot visa ciema labklājību. Inovācijas ir identificējamās kādā no zemāk minētajām jomām:
 - Inovācija uzņēmējdarbībā: piemēram, procesu uzlabošana, jaunas uzņēmējdarbības formas, teritorijas mārketinga rīki u.c.
 - Sociālā inovācija: piemēram, jaunas sadarbības formas, jauninājumi vadības stratēģijā, komunikācijas inovācijas u.c.
 - Tehnoloģiskā inovācija: piemēram, digitālie risinājumi vai tehnoloģijas, kas līdz šim kopienā nav izmantotas vai uzlabo esošo pieejamo pakalpojumu kvalitāti, kā arī pasākumi, lai veicinātu iedzīvotāju iemaņas tehnoloģiskā risinājuma pilnvērtīgai izmantošanai, tādējādi padarot inovāciju pieejamu visiem.
4. Ciemā ir identificējama IEDZĪVOTĀJU KOPA, kuru raksturo:
 - Kopdarbība un saliedētība – aktīva iesaiste savas kopienas dzīves kvalitātes uzlabošanā, skaidra pārvaldes struktūra un kopienas locekļu iekļaušana.
 - Kopienas identitātes apzināšanās – spēja definēt kopienas vērtības un nosaukt unikalitātes pazīmes.
 - Pašorganizēšanās spēja – loģiskas sadarbības ķēdes un rīcība mērķu sasniegšanai, iekšējo krīžu novēršanai un problēmsituāciju risināšanai.
 - Lēmumu pieņemšanas process kopienā notiek pēc “no apakšas uz augšu” (bottom-up) principa.
5. Iedzīvotāju kopas atvērtība un MIJIEDARBĪBA gan iekšēji, gan ārēji:
 - Zināšanu, prasmju un iemaņu ienākšana kopienā un nodošana citiem, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un pārnese, integrēšana mūsdienās.
 - Dažādu sociālo, vecuma, politisko u.c. grupu integrācija.
 - Integritāte un atvērtība – dažādu kategoriju/sectoru iesaiste. Kopienų aktivitātes var būt skolas, pašvaldības, uzņēmuma u.c. vadītas, bet tiek jēgpilni iesaistītas arī citas puses.
 - Informatīvā telpa – kopiena var aprakstīt iekšējās informācijas aprites shēmu, kopiena var nosaukt izmantotos ārējās komunikācijas rīkus un novērtēt to atdevi.

6. Ciems spēj savus mērķus īstenot, pilnvērtīgi izmantojot esošos RESURSUS un nodrošina ATDEVI novadam vai reģionam kopumā:
- Ir apzināti ciema rīcībā esošie resursi – tehniskie resursi, teritoriālie resursi, finanšu resursi, zināšanas un kompetences, cilvēkresursi. Apzināti neaizstājami, unikālie resursi.
 - Notiek mērķtiecīga resursu izmantošana, vismaz viens no identificētajiem resursiem ir tieši saistīts ar izvirzīto Viedā Ciema mērķi.
 - Kopiena mērķu sasniegšanai izmanto valsts un reģionāla līmeņa pasākumus – projektus, akcijas, kampaņas, dod savu ieguldījumu valsts pilsoniskās sabiedrības un labā tēla veidošanā.
 - Kopiena spēj piesaistīt ārējos resursus – intelektuālos, cilvēkresursus vai finanšu resursus. Tiek izmantotas tīklošanās iespējas un veidotas sadarbības, kuru mērķis ir sniegt labumu visām sadarbības pusēm.