

# Ремесла и домашнее производство. Отправная точка.

- Латвия - страна ремесленников и рукоделия. На глобальном портале рукоделия [www.etsy.com](http://www.etsy.com) количество торговцев из Латвии является самым высоким в процентном отношении по сравнению с населением. В 2019 году владельцы платформы посвятили отдельный визит в Латвию для изучения этого феномена.
- Сильные традиции ремесленничества,

# Ремесла и домашнее производство. Отправная точка - реальная ситуация.

В 20-тысячной территории МИГа насчитывается около 40 организаций, основная деятельность которых - ремесла. Всего в эти организации вступают не менее 800 человек. Огромный потенциал!



# Ремесла и домашнее производство. Реальная ситуация.

На практике это большое количество людей, которые вкладывают свое время, труд, материалы, финансы в создание продуктов, не имеющих ни эстетической, ни практической ценности. В то же время - эти люди скорбят о том, что продукты некуда продавать. Они не покупаются. И так - нет ресурсов и мотивации для улучшения качества.



# Что делает МИГ?



- МИГ готовит и объявляет конкурс «Знак качества Сельского МИГа «Sēlija»! К участию в конкурсе приглашаются местные производители, мастера, сообщества с территории. МИГ намеревается распространять продукты с маркировкой качества в точках продаж.
- Разрабатывает логотип знака качества, согласовывает установку специальных стендов в магазинах региона и на туристических объектах.
- Объявляет конкурс и МИГ ждут заявок от мастеров.
- *Этот конкурс является инициативой МИГ, финансируется из раздела «Расходы на активацию территории».*

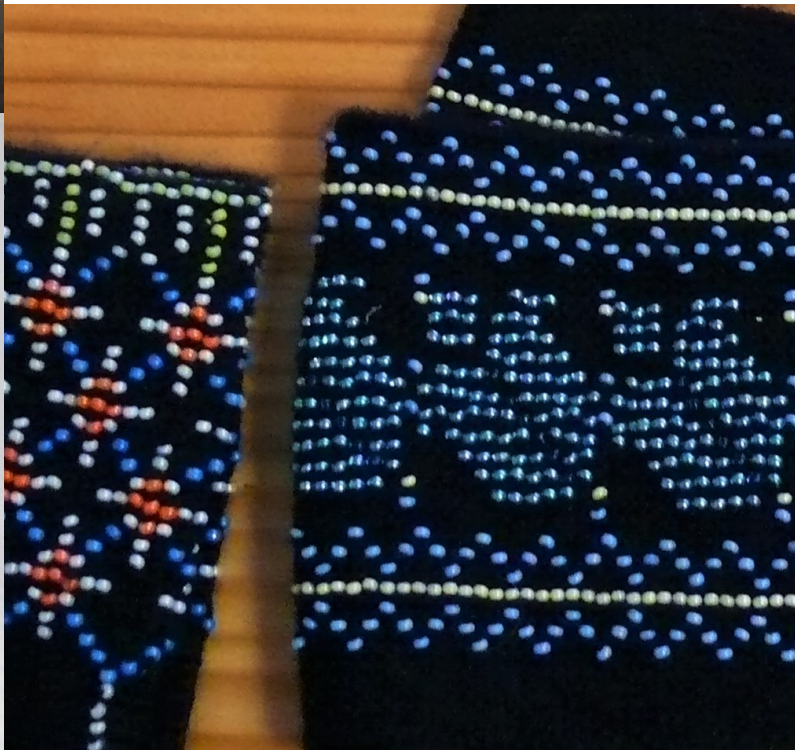


Получаем первые заявки ...  
это знак качества ???





Часть изделий действительно качественная.  
В регионе устанавливаются 3 стенда. На сайте LAG создан раздел  
«Наши мастера». Это происходит в декабре. Все счастливы!





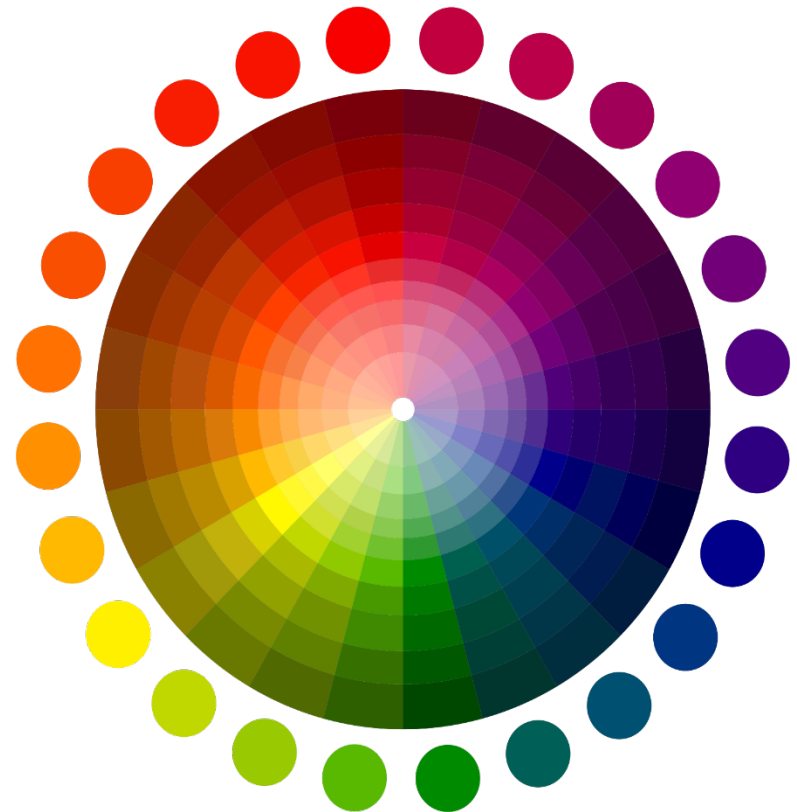
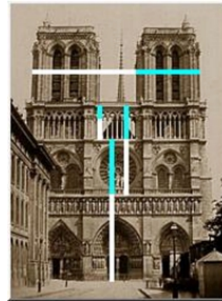
# Что ещё можно сделать?

- Обучение. Изначально это были основные принципы визуального искусства для улучшения качества продукции.
- Реализуется проект «Молодёжный дизайн», в рамках которого выпускники художественных школ создают «Папку для вдохновения» - учебный материал, адресованный взрослой аудитории.
- Для того, чтобы научиться работать с материалом, в сообществах ремесленников



# Папка вдохновения

- Основные принципы композиции и колористики.



# Предложения по дизайну

- Современное применение этнографических элементов
- Вдохновение - от природы. «Не можете придумать узор? Вяжите от своей кошки - кошку с некрасивыми полосками ещё никто не видел!



# Профессиональная, долгосрочная система

Разработана концепция проекта «Сельское бюро дизайна».  
**поддержки**

- Бюро обеспечивает цикл обслуживания, который улучшает исходный продукт до точки продажи, разрабатывает упаковку и брендинг, производит упаковку и продает через интернет.
- Консультации по внешнему виду и качеству товара;
- Регулярные теоретические и практические занятия;
- Разработка логотипа, названия и описания;
- Дизайн и изготовление упаковки;
- Создание совместного интернет-магазина для мастеров