



**Как создавать
проекты
сотрудничества**

30.10.2020

О нас!

“Партнерство Ропажи Гаркалне”

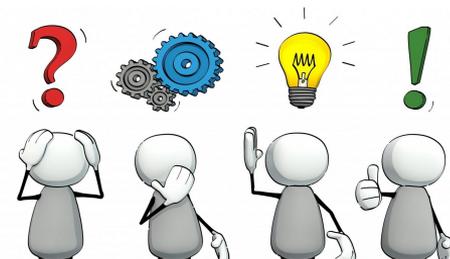
- МИГ граничит с Ригой (столица Латвии)
- Объединяет два муниципалитета
- населения - 16 000
- Типичная пригородная среда, с множеством деревень, без четкого центра
- За последние 3 года мы участвовали в 9 проектах международного сотрудничества
- 3 из которых мы являемся ведущим партнером





О чем мы сегодня поговорим?

- ❑ Какое значение имеют проекты сотрудничества?
- ❑ Местные и международные партнеры
- ❑ Проекты международного сотрудничества
- ❑ Поиск международных партнеров. Где? Как?
- ❑ Как написать объявление о сотрудничестве
- ❑ Немного о договорах о сотрудничестве
- ❑ Выводы / рекомендации



В чем ценность совместных проектов?

- Расширяет перспективу территории
- Обмен опытом:
 - способствует развитию новых методов / идей и навыков для МИГА-областей
 - может способствовать развитию инноваций в этой области
 - может помочь повысить конкурентоспособность региона за счет привлечения новых деловых партнеров
 - идеи по улучшению стратегии МИГА
 - повышает уверенность в себе



I love Tbilisi

I love Speia

Местные партнеры



- предприниматели
- бизнес-ассоциации
- молодежь
- образовательные учреждения
- различные группы по интересам:
мастера, художники и др.
- другие МИГ
- муниципалитеты

Международные партнеры



- Сельские и городские районы LAG ЕС
- МИГ (ы) из 3 стран, только сельские районы (Грузия, Молдова и др.)
- группы по интересам

Местные партнеры. Целевая группа

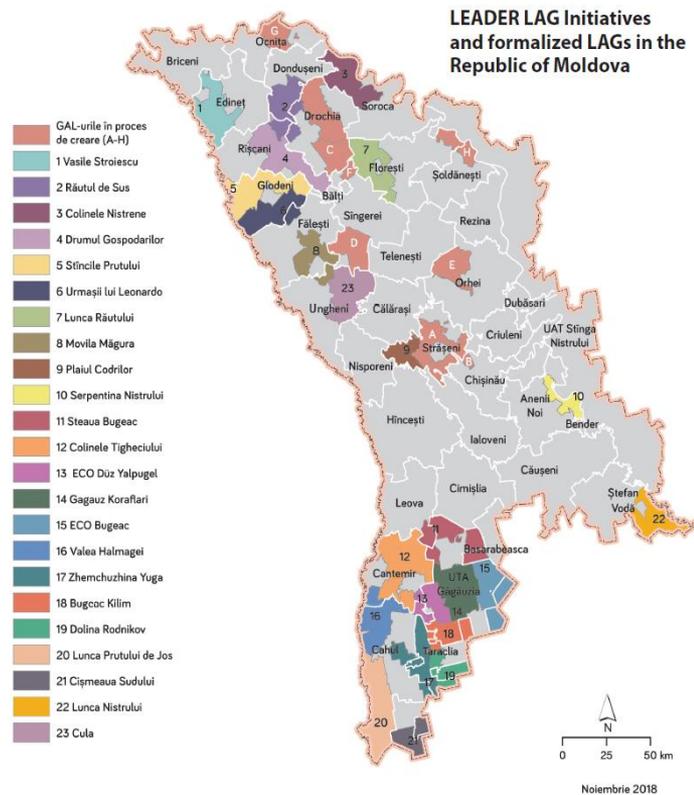
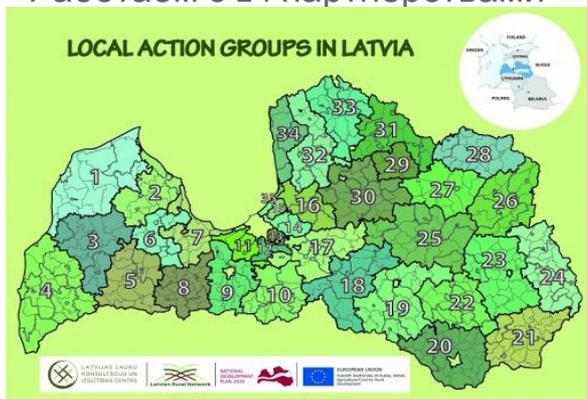
Успех проекта сотрудничества будет зависеть от того, насколько успешным будет сотрудничество с местными партнерами или целевой группой проекта:

- выявление потребностей целевой группы и деятельности на их основе
- положительное общение
- осведомленность о цели проекта всех партнеров
- соглашение о модели сотрудничества и / или заключение договора о



Местные партнеры, национальные LAG

- Выбор определяется
 - интересы целевой группы
 - максимум 4-5 МИГА
 - умение работать со своими лидерами
 - В Латвии 34 МИГА
 - Работаем с 14 партнерствами





Наши партнеры

Литва

Молдова

Мексика

Эстония

Польша

Грузия

Италии

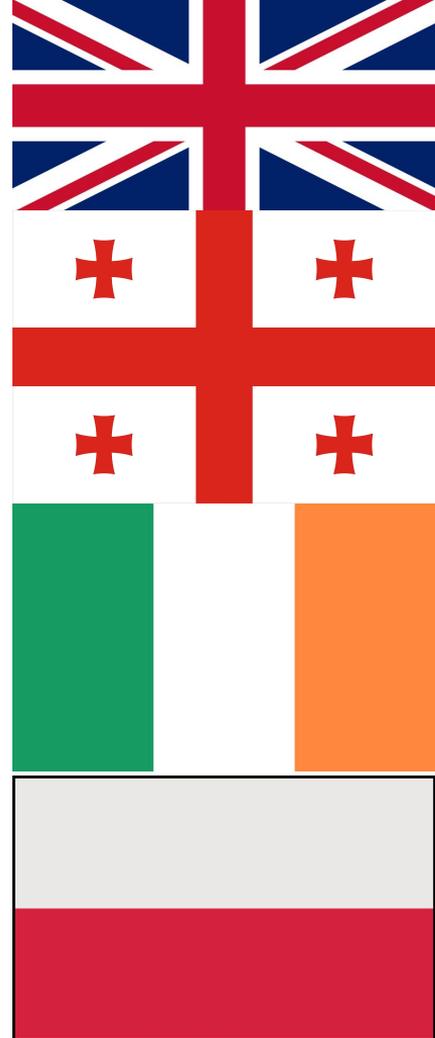
Северная Ирландия



Ирландия



Финляндия



Темы сотрудничества ENRD

- Культура и культурное наследие
- Инновации
- Передача знаний / образование / тренинги
- Природная среда и ресурсы / Ландшафт
- Социальная интеграция / государственные услуги
- Целевые группы
- Развитие бизнеса
- Еда, напитки
- Управление
- Маркетинг
- Туризм / Территориальный брендинг
- Новые технологии
- Непродовольственные товары / Ремесла
- Связи между городом и деревней
- Экономическая диверсификация
- Работа / создание рабочих мест



Наши проекты: Туризм и ремесла

«Развитие туризма от традиций к современному бизнесу»

- 4 Латвийские МИГи + Международные партнеры из Молдовы (2 МИГи), Грузии и Литвы (2 МИГи)
- Целевая группа: мастера, владельцы гостевых домов, предприятия общественного питания, отечественные производители и др.
- 17 международных мероприятий и множество местных

"Старинные ремесла"



- 2 Латвийские МИГи + международных партнера из Северной Ирландии, Мексики и Финляндии
- Целевая группа: мастера, ремесленники
- 4 международных мероприятия и множество местных

Результаты проекта:

- Открылся ремесленный магазин "Cukurs".
- Создано ассоциация мастеров "Durvis".

Наши проекты: Молодые люди в бизнесе

“ Эко на севере”

- 3 латвийских МИГа и международные партнера из Финляндии и Польши
- Целевая группа молодежь: 15-21 год
- Мы преподаем идеи предпринимательства и зеленого бизнеса
- Лагеря в Польше, Латвии и Финляндии.
- Локальные семинары в школах по предпринимательству, как создать свой бизнес.



“ Карьерное образование”

- 3 латвийских МИГа + партнер из Финляндии.
- Лагеря для молодежи. Создание профиля - инструмент, который помогает молодым людям делать карьеру. Развитие профессионального образования для школ. Покупка инвентаря.

Наши проекты: EQQUS



- 5 Латвийские МИГи и международные партнеры из Финляндии и Грузии
- Целевая группа: владельцы конюшен, коневоды и профессионалы а также представители ассоциаций
- Обучение благополучию лошадей, обмен опытом в Грузии и Финляндии



Наши проекты: грибной путь



- 4 Латвийские МИГи и международные партнеры из Литвы, Финляндии, Италии.
- мотивировать сельское население использовать недревесные лесные продукты для разработки местных продуктов и услуг;
- Целевая группа: все жители, предприниматели
- семинары, обмен опытом, обучение



Darbņīca "Sēņu un citu meža velšu kulinārija. Medijumu pagatavošana"



Наши проекты: Развитие водного туризма

- 2 Латвийские МИГи и международные партнеры из Ирландии, Эстонии.
- повышение доступности и привлекательности рек и озер
- Целевая группа: жители, муниципалитеты, предприниматели
- семинары, обмен опытом, обучение, проведены исследования водоемов (реки, озера) и разработан план их управления и развития
- очистка побережья с участием местного населения



Наши проекты: Местный туризм/Exit Riga

- 6 Латвийские МИГи которые расположены вокруг РИГИ
- Признание окрестностей Риги туристическим регионом посредством разработки нового единого бренда туристического региона, веб-сайта, а также общей интерактивной туристической карты с вариантами маршрутов
- Целевая группа: жители, муниципалитеты, предприниматели в сфере туризма



Наши выводы и рекомендации

Что мы больше никогда не будем делать?

- большое количество партнеров
- безусловные условия договора / ответственность
- широкие, неопределенные целевые группы
- множество небольших мероприятий
- не планируйте высокую посещаемость
- финансовая перспектива между международными партнерами



Хорошие примеры?

- конкретные целевые группы
- потребность исходила от целевой группы, это не идея МИГов
- выявление потребностей целевой группы / привлечение экспертов



Где искать международных партнеров?

1) в Интернете:

- ENRD (European Network for Rural Development) Европейская сеть развития сельских районов
- LEADER Cooperation/ CLLD Partner search база данных
- EDICs (Europe Direct Information Centres) Информационные центры Europe Direct
- Farnet (The European Fisheries Areas Network)
- ELARD (European LEADER Association for rural development) Европейская сеть рыболовных районов

2) Лично / в мероприятиях:

- LINC
- Ярмарки фермеров и производителей (местные и международные)
- Муниципальные программы обмена

3) Через организации:

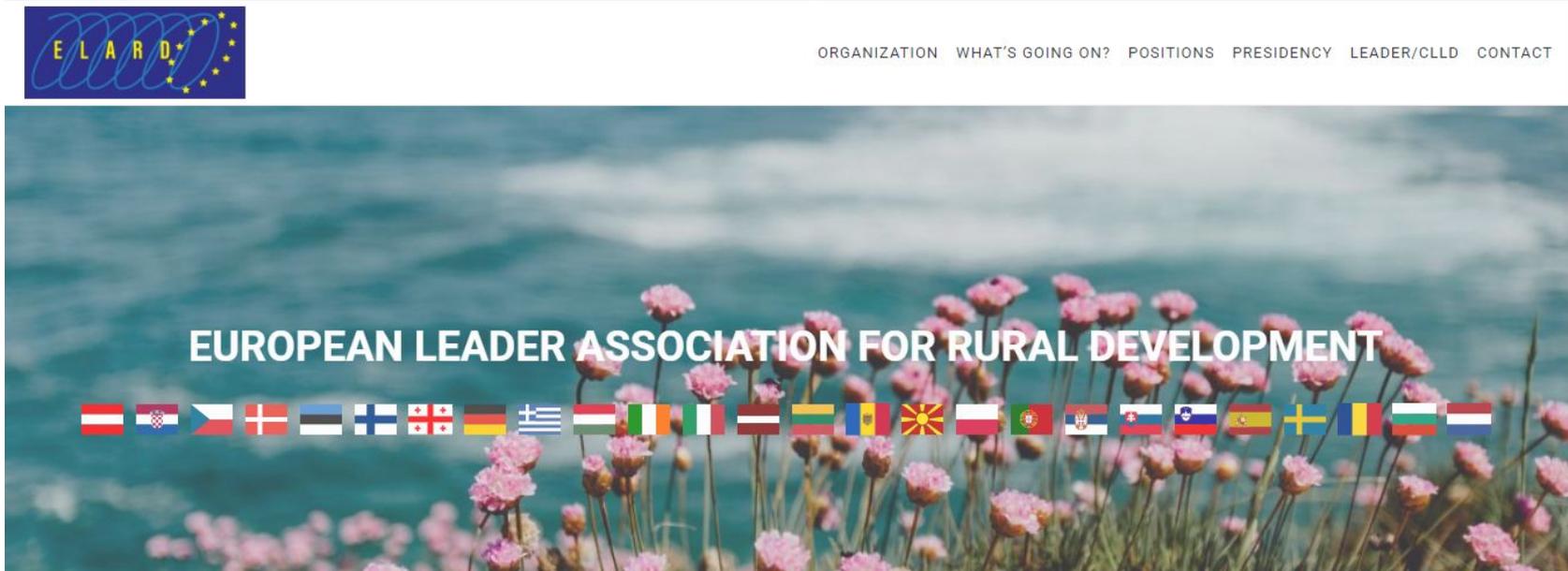
- Местные зонтичные организации рассылают предложения: сельская сеть, сельский форум

Как обращаться к потенциальным партнерам?

- 1) Разместите свое объявление ENRD
- 2) Пишите письма с приглашением к сотрудничеству
- 3) Ответ на объявление, размещенное на ENRD или других www страницах
- 4) Напишите письма в Национальные сети с просьбой привлечь организации к проекту.
- 5) Посещайте международные мероприятия (конференции, семинары, нетворкинг и т. Д.)
- 6) Поиск партнеров по существующим партнерским контактам
- 7) Через организации целевой группы

<http://elard.eu/wp-content/uploads/2020/04/ELARD-presentation-v1.mp4>

ELARD <http://elard.eu/>



We are 26 members with more than 2 200 Local Action Groups from rural, coastal, urban and peri-urban Europe that believe that we are stronger together. We aim for a Europe where no rural community is left behind!

ENRD <https://enrd.ec.europa.eu>



ENRD

Европейская сеть по развитию сельских районов (ENRD) служит центром обмена информацией о том, как политика, программы, проекты и другие инициативы в области сельского развития работают на практике и как их можно улучшить для достижения большего.

ENRD не является членской организацией. Его работа направлена на вовлечение и охват всех, кто заинтересован и привержен развитию сельских районов в Европе.

<https://enrd.ec.europa.eu/>

База данных МИГов

Поиск партнеров CLLD

LEADER Сотрудничество

LEADER Инновации

LEADER Набор инструментов

LEADER Ресурсы

The screenshot displays the ENRD CLLD Partner Search tool interface. The page title is "CLLD Partner Search". The interface includes a search form with filters for "Country" and "Topic of the project". The "Country" filter shows results for France (5), Poland (2), and Spain (1). The "Topic of the project" filter shows results for Culture & Cultural heritage (3), Innovation (3), Knowledge transfer / education / training activities (3), Natural environment & Resources / Landscape (3), Social Inclusion/ Public services (3), Target groups (3), Business development (2), Economic diversification (2), Employment / job creation (2), and Food & Drink (2). A dropdown menu is open over the search results, listing options: LEADER /CLLD, Networking, Evaluation, News & Events, Publications, Contact, LAG Database, CLLD Partner Search, LEADER Cooperation, LEADER Innovation, LEADER Toolkit, and LEADER Resources. The search results table shows a project in Spain with the title "MUSEOS VIVOS" / "LIVING MUSEUMS" and an expiry date of 31/12/2020.

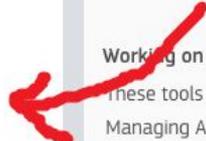
Country	Project title	Project type	Expiry date
Spain	"MUSEOS VIVOS" / "LIVING MUSEUMS"	Transnational cooperation	31/12/2020

Contact >

TOOLS

- Project Database
- CAP Post-2020
- Share your Rural Story
- LAG Database
- CLLD Partner Search
- LEADER Toolkit
- Smart Villages Portal
- Rural Bioeconomy Portal
- Long Term Rural Vision Portal
- NRN Toolkit

LEADER/CLLD explained This explains the LEADER/CLLD methodology in a concrete and practical way and references texts, illustrations, presentations and examples drawing on over 20 years' experience of the method.	Implementing LAGs and Local Strategies These tools and approaches are mainly for LAGs.
Working on the LEADER delivery system These tools and approaches are mainly for Managing Authorities.	Improving communication across the CLLD delivery chain These tools and approaches are for both Managing Authorities and LAGs.
LEADER Local Development Strategies (LDS) <i>Guidance on design and implementation</i>	Archived Toolkit If you would like to see the archived version of the toolkit.



https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/clld-partner-search_en

Предложение о сотрудничестве!

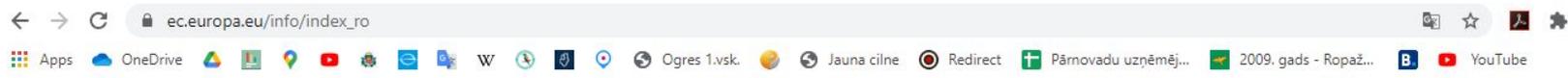
Название предложения:

- Срок действия:
- LAG/МИГ:
- Страна:
- Желаем сотрудничать с:
- Тип партнера:
- Страна (ы): Европейский Союз
- Тип местности: (Внутренний, Озера и реки, Пригородный, Сельский), и так далее...

Идея проекта

- Тип проекта:
- Тема проекта: (Передача знаний / образование / тренинги; Еда, напиток; Непродовольственные товары / Ремесла; Развитие бизнеса, Экономическая диверсификация)
- Дополнительные ключевые слова: (развитие предпринимательства, неблагополучные группы, и т.п.)
- Краткое описание идеи проекта:
- Цели:
- Мы предлагаем следующие мероприятия:

https://ec.europa.eu/info/index_ro



Ce facem

Strategia UE, rolul său în stabilirea priorităților, aplicarea sa prin intermediul politicilor UE.



6 priorități ale Comisiei pentru 2019-2024

Cine suntem

Organizare, departamente, direcții, roluri și responsabilități, principii de guvernare, condiții de vizitare și posibilități de implicare.



Conducerea politică a Comisiei Europene

Întreprinderi, economie, moneda euro

Economia europeană, moneda euro, informații practice pentru întreprinderile și antreprenorii din UE.

Viața, munca și călătoriile în UE

Sfaturi pentru europenii care locuiesc, lucrează sau călătoresc în UE. Informații despre vize și imigrare pentru cetățenii din afara UE. Informații despre cultura europeană.

Legislație

Reglementări și hotărâri judecătorești ale UE. Cum se aplică legislația europeană. Consultări publice, protecția datelor, fraudă, infracțiuni grave.

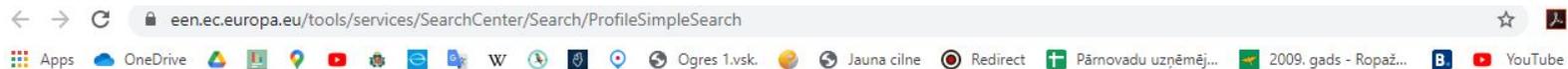
Поиск партнеров:

разные инструменты:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/find-project-partner_ro

- <http://www.ideal-ist.eu/partner-search> (Ideal - это международная сеть национальных контактных пунктов (НСП) в области ИКТ (информационных и коммуникационных технологий), поддерживающая исследования и инновационную деятельность в рамках Рамочных программ ЕС. Сеть включает более 65 партнеров из государств-членов, ассоциированных стран, восточноевропейских стран-партнеров (ЕЕРС), средиземноморских стран-партнеров (МРС) и других стран по всему миру.)
-

Инновационные и технологические профили международных компаний и исследовательских организаций - база данных помогает найти подходящих партнеров для взаимного бизнеса и сотрудничества в области инноваций и технологий.



Last Modified:

- [A week ago](#)
- [A month ago](#)
- [A quarter ago](#)
- [A year ago](#)

Sort by:

Default

Title of Profile	Country	Type	Publish Date
Moldovan company specialised in high-quality textile products offers to be a subcontractor to companies from textile ...	Moldova	Bus. Offer	2020-08-06
A Moldovan farm that has been specialized in high-quality organic rosehip products looks for distributors under a ...	Moldova	Bus. Offer	2020-10-23
A Moldovan manufacturer of cookies is looking for distributors in foreign markets.	Moldova	Bus. Offer	2020-06-03
Moldovan garments producer seeks distributors in European Union and Russian Federation	Moldova	Bus. Offer	2020-01-03
A Moldovan company which has been specialized in high	Moldova	Bus. Offer	2020-07-27

Партнеры из Молдовы:

МИГ «Бассейн Гидигичского моря»

МИГ «Серпентина Ниструлуй»



Начинаем сотрудничество!

- 1) Технический проект. Цель - встретиться с потенциальными партнерами по проекту, договориться о необходимости и полезности сотрудничества.
 - a) Разделите роли - выберите ведущего партнера
 - b) Подписать контракт
 - c) Может закончиться без соглашения о сотрудничестве
- 2) Ведущий партнер выбран партнерами вместе. Функции:
 - a) управлять и координировать развитие проекта
 - b) подготовить договор о сотрудничестве между партнерами;
 - c) координировать и контролировать приложения каждого партнера для финансирования;
 - d) управлять и координировать реализацию проекта и задачи, которые должны быть выполнены каждым партнером
 - e) отслеживать и сообщать о достижениях и финансовом прогрессе.

Составление договоров

содержание договоров

распределение ролей

Ваши интересы

Какие темы вам интересны для налаживания сотрудничества:

- локально (локально)
- На международном уровне

Какие страны-партнеры вам были бы интересны?

Спасибо!
Mulțumesc

Eva Haberkorne-Vimba: eva.haberkorne@gmail.com

Jana Mihailova: ropazigarkalne@gmail.com