

**BIOEKONOMIKAS, “ZALĀS” UN “ZILĀS”  
EKONOMIKAS INICIATĪVU ATBALSTA  
IETVARĀS ESOŠAJĀ PLĀNOŠANAS  
PERIODĀ, PIEMĒRI UN PRAKSES**

**2017, DAUGMALE**



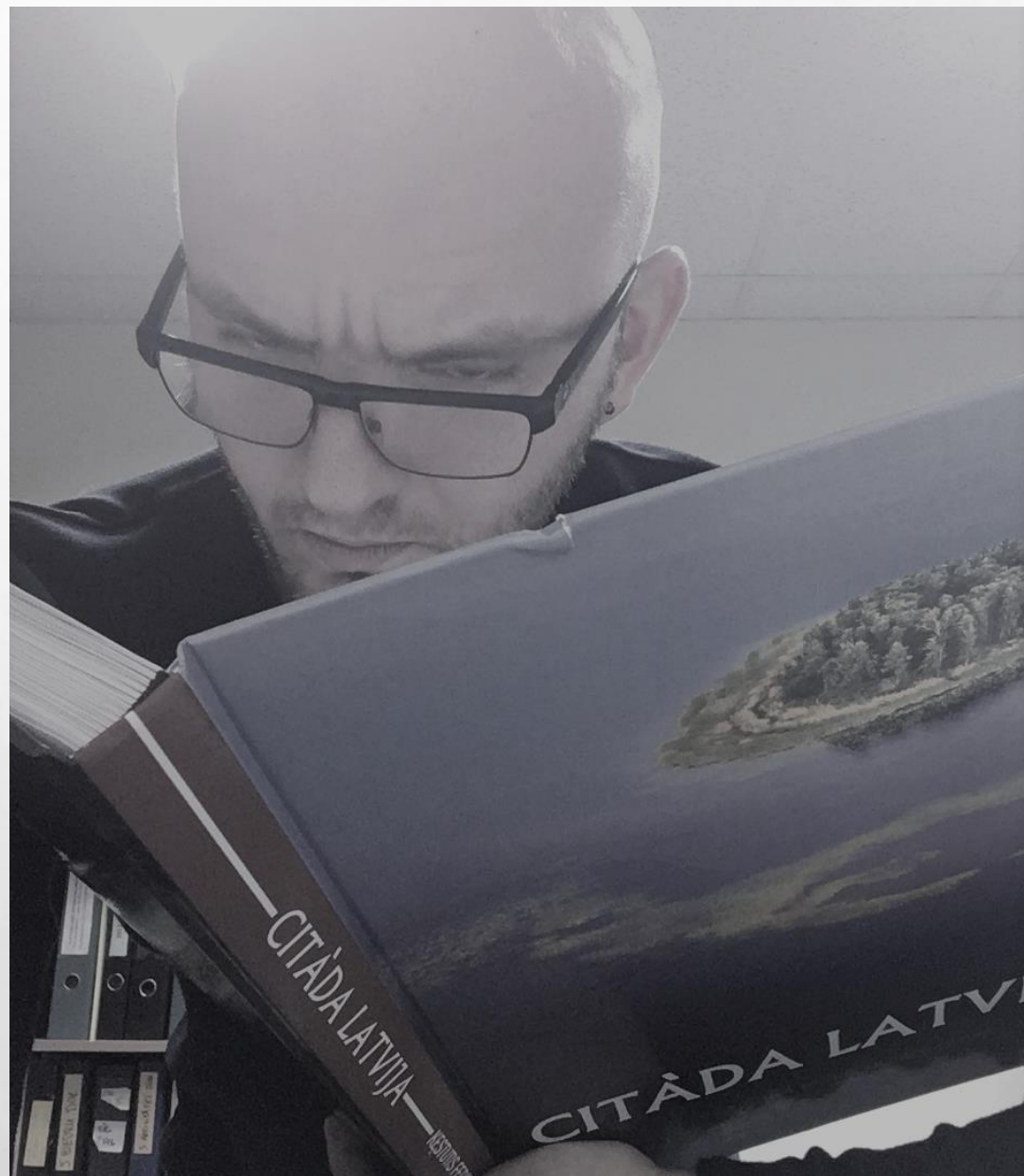
# TERMINI

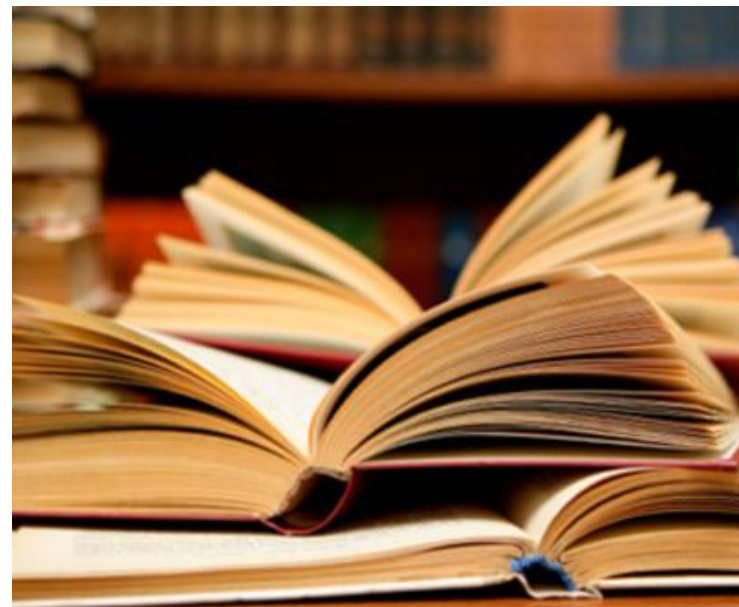
- **BIO-EKONOMIKA**
- **ZALĀ EKONOMIKA**
- **ZILĀ IZAUGSME**
- **CIRKULĀRĀ EKONOMIKA**
- **VIDĒĀ IZAUGSME**
- **ZINĀŠANU IETILPĪGA EKONOMIKA**
- **EKONOMISKĀ TRANSFORMĀCIJA**
- **AUGSTAS PIEVIENOTĀS VĒRTĪBAS EKONOMIKA**
- **INOVATĪVA EKONOMIKA**
- ...



- **IZKĀPT NO SAVAS KOMFORTA ZONAS, NEBAIDĪTIES NO TĀ, KA ES KAUT KO VARU NEZINĀT, GRIBĒT UZZINĀT, LASĪT, PRASĪT, JAUTĀT, PĒTĪT UN ....**

# **MEKLĒT ARVIEN JAUNUS SADARBĪBAS PARTNERUS**





# BIO-EKONOMIKA MANĀ IZPRATNĒ



# EUROPA 2020 PRIORITĀTES

**(P1) VIEDĀ IZAUGSME:** EKONOMISKĀ IZAUGSME, KAS BALSTĪTA UZ ZINĀŠANĀM UN INOVĀCIJU

**(P2) ILGTSPĒJĪGA IZAUGSME:** RESURSU EFEKTIVITĀTI ROSINOŠA IZAUGSME, ZAĻĀKA UN KONKURĒTSPĒJĪGĀKA EKONOMIKA

**(P3) IEKĻAUJOŠA IZAUGSME:** TĀDAS EKONOMIKAS VEICINĀŠANA, KAS VEICINA NODARBINĀTĪBU UN NODROŠINA SOCIĀLO UN TERITORIĀLO KOHĒZIJU.



# EIROPA 2020 INICIATĪVAS

- **(P1)** NODROŠINĀT, KA INOVATĪVAS IDEJAS VAR TIKT IZMANTOTAS JAUNU PRODUKTU UN PAKALPOJUMU RADĪŠANAI, KAS PALĪDZ RADĪT IZAUGSMI UN DARBA VIETAS, ATZĪT VIENOTĀ DIGITĀLĀ TIRGUS PRIEKŠROCĪBAS MĀJSAIMNIECĪBĀM UN KOMPĀNIJĀM,
- **(P2)** VEICINĀT JAUNU CILVĒKU IESAISTĪŠANU DARBA TIRGŪ, EKONOMIKAS TRANSFORMĀCIJU UZ ZEMA OGLEKĻA RAŽOŠANU, UN BIZNESA VIDES UZLABOŠANU GLOBALIZĀCIJAS APSTĀKĻIEM
- **(P3)** LABĀKA DARBA SPĒKA ATBILSTĪBA PIEPRASĪJUMAM UN SOCIĀLĀS UN TERITORIĀLĀS KOHĒZIJAS NODROŠINĀŠANA NABADZĪBAS MAZINĀŠANAI.

# EIROPA 2020 PAREDZ IZSTRĀDĀT VIEDĀS SPECIALIZĀCIJAS STRATĒGIJU KATRĀ VALSTĪ!



**NACIONĀLĀS/REĢIONĀLĀS ZINĀTNES UN INOVĀCIJU STRATĒGIJAS VIEDAI SPECIALIZĀCIJAI (RIS3) IR INTEGRĒTAS, VIETAS BĀZĒTAS EKONOMISKĀS TRANSFORMĀCIJAS DIENAS KĀRTĪBAS, KAM IR PIECI RAKSTURĪGI ELEMENTI:**

- **TĀS FOKUSĒJAS UZ POLITIKU ATBALSTU NACIONĀLO PRIORITĀŠU INVESTĪCIJĀM, IZAICINĀJUMIEM UN VAJADZĪBĀM UZ ZINĀŠANU BALSTĪTU ATTĪSTĪBU, IESKAITOT IKT PASĀKUMUS**
- **TĀS TIEK IZSTRĀDĀTAS UZ VALSTU STIPRAJĀM UN KONKURĒTSPĒJĪGĀM PRIEKŠROCĪBĀM UN VALSTU POTENCIĀLU IZCILĪBAI.**
- **TĀS ATBALSTA TEHNOĻIŠKO UN PRAKTISKO INOVĀCIJU UN ORIENTĒTAS UZ PRIVĀTĀ SEKTORA INVESTĪCIJU VEICINĀŠANU**
- **TĀS NODROŠINA IEINTERESĒTO PUŠU PILNU IESAISTI UN IEDROŠINA INOVĀCIJAS UN EKSPERIMENTĒŠANU.**
- **TĀS IR PIERĀDĪJUMOS BĀZĒTAS UN IEKĻAUJ MONITORINGA UN IZVĒRTĒŠANAS SISTĒMAS**

# VIDĒS SPECIALIZĀCIJAS STRATĒGIJA (RIS 3) PAREDZ

- (1) TRADICIONĀLO EKONOMIKAS SEKTORU ATJAUNOŠANU CAUR AUGSTĀKAS PIEVIENOTĀS VĒRTĪBAS RADĪŠANAS AKTIVITĀTĒM UN JAUNU TIRGUS NIŠU ATRAŠANU,**
- (2) JAUNU TEHNOĻIJU ADAPTĒŠANU UN VECO MODERNIZĒŠANU**
- (3) JAUNU EKONOMISKO AKTIVITĀŠU IZSTRĀDI AR RADIKĀLU TEHNOĻISKO IESPĒJU UN INOVĀCIJU PALĪDZĪBU**
- (4) TĀDU JAUNU INOVĀCIJAS FORMU KĀ ATVĒRTU UN LIETOTĀJU VIRZĪTU INOVĀCIJU IZMANTOŠANU, SOCIĀLĀS INOVĀCIJAS UN PAKALPOJUMU INOVĀCIJAS**



**LATVIJĀ:**

**NACIONĀLĀ ATTĪSTĪBAS PLĀNS (NAP LĪDZ 2020. GADAM)**

->

**ZINĀTNES, TEHNOĻĪJAS ATTĪSTĪBAS UN INOVĀCIJAS  
PAMATNOSTĀDNEŠ 2014. – 2020.GADAM  
(APSTIPRINĀTAS 2013. GADĀ);**



# NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS

- **KOMERCIALIZĒJOT ZINĀŠANAS, VEICINĀT INOVATĪVU, STARPTAUTISKI KONKURĒTSPĒJĪGU PRODUKTU AR AUGSTU PIEVIENOTO VĒRTĪBU RADĪŠANU UN IEVIEŠANU RAŽOŠANĀ**
- **MĒRĶTIECĪGI SEKMĒJOT CILVĒKRESURSU PIESAISTI, INOVATĪVU IDEJU IZSTRĀDI, PĒTNIECISKĀS INFRASTRUKTŪRAS PILNVEIDI, AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS, ZINĀTNES UN PRIVĀTĀ SEKTORA SADARBĪBU, KĀ ARĪ PĒTNIECĪBAS UN INOVĀCIJAS PĀRNEŠI UZŅĒMĒJDARBĪBĀ;**

# **VIEDĀS SPECIALIZĀCIJAS STRATĒGIJA**

**PAREDZ TĀDAS POLITIKAS IZVĒLI, KAS  
MAKSIMĀLI ATRAISA REĢIONA UZ  
ZINĀŠANĀM BALSTĪTO ATTĪSTĪBAS  
POTENCIĀLU, NODROŠINOT  
TAUTSAIMNIECĪBAS IZAUGSMI;**

# VIDĒS SPECIALIZĀCIJAS STRATĒGIJA PAREDZ LATVIJĀ

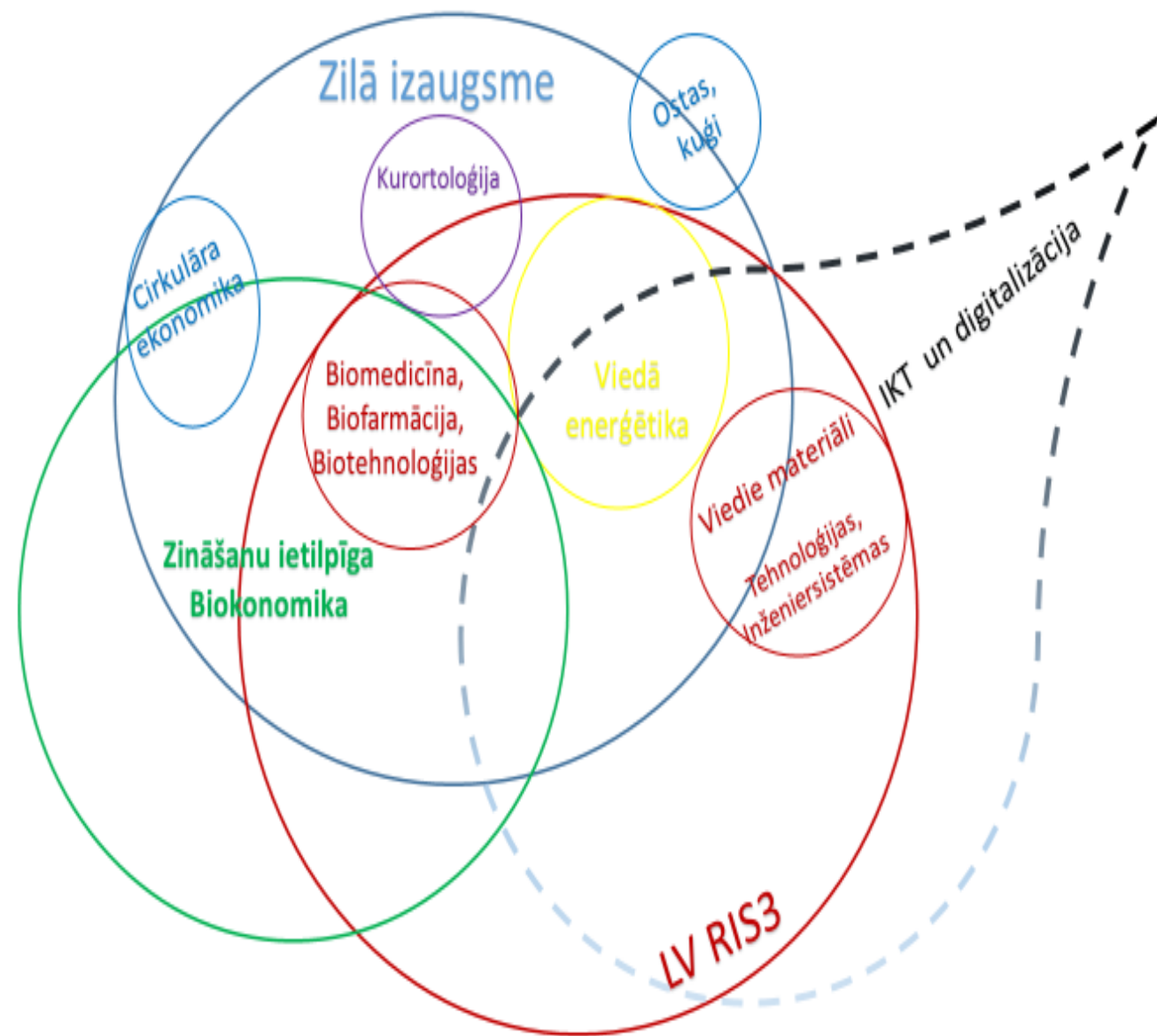
- RAŽOŠANAS UN EKSPORTA STRUKTŪRAS MAIŅU TRADICIONĀLAJĀS TAUTSAIMNIECĪBAS NOZARĒS (**AUGSTĀKAS PIEVIENOTĀS VĒRTĪBAS PRODUKTU RAŽOŠANAI**)
- IZAUGSMES NOZARES, KURĀS EKSISTĒ/VAR RASTIES PRODUKTI/ PAKALPOJUMI AR AUGSTU PIEVIENOTO VĒRTĪBU (**NODROŠINA ATBALSTU JAUNU PRODUKTU UN TEHNOLOĢIJU RADĪŠANAI ESOŠO NOZARU UN STARPNOZARU IETVAROS**)
- NOZARES AR NOZĪMĪGU HORIZONTĀLO IETEKMI UZ IEGULDĪJUMU T/S TRANSFORMĀCIJĀ (**ENERGOEFEKTĪVITĀTES PAAUGSTINŠANA, IKT SISTĒMU ATTĪSTĪBA, DARBA TIRGUM ATBILSTOŠA IZGLĪTĪBAS SISTĒMA, ATTĪSTĪTA ZINĀŠANU BĀZE UN TERITORIJĀ ESOŠO RESURSU APZINĀŠANA UN SPECIALIZĀCIJA**)

# VIDĒS SPECIALIZĀCIJAS STRATĒGIJAS JOMAS LATVIJĀ

- **ZINĀŠANU-IETILPĪGA BIOEKONOMIKA**
- BIOMEDICĪNA, MEDICĪNAS TEHNOLOĢIJAS, BIOFARMĀCIJA UN BIOTEHNOLOĢIJAS
- VIEDIE MATERIĀLI, UN VIEDĀS INŽENIERSISTĒMAS TEHNOLOĢIJAS
- VIEDĀ ENERĢĒTIKA
- INFORMĀCIJAS UN KOMUNIKĀCIJU TEHNOLOĢIJAS

Informācijas tehnoloģijas augstu Energoefektivitātes  
privātā tirgus inovāciju nozīmīgu palīdz augstākas  
atbilstība darba vērtību valstu nodrošina  
izaugsme tehnoloģisko tehnoloģiju teritoriālo pilnu  
uzlabošanu radīšanas izstrādi Komericializējot zināšanām teritoriālās augstākās  
nabadzības inovatīvas ekonomiskā zaļāka rasties zema transformāciju  
mazināšanai Tādas Resursu jaunu IKT izvēli ekonomisko  
enerģētika potenciālu ar produktu tautsaimniecības palīdzību  
Viedā pievienoto ar produktu pilnveidi kompānijām  
Ilgtspējīga nišu vērtības atbalstu ka inovatīvu Zināšanu-ietilpīga  
transformācijas nozares zināšanu pušu izglītības infrastruktūras  
Izaugsmes izstrādātas esošo Veicināt ir radīšanai paaugstināšana  
RIS veicina medicīnas

# KONCEPTU MIJIEDARBĪBA



# BIOEKONOMIKA LATVIJĀ

**BIOEKONOMIKA IR TAUTSAIMNIECĪBAS DAĻA,  
KAS BALSTĀS BIORESURSU IZMANTOŠANĀ,  
LAI SARĀŽOTU PĀRTIKU UN BARĪBU,  
ENERĢIJU, PRECES UN PAKALPOJUMUS.  
BIOEKONOMIKA IETVER SEVĪ GAN  
BIORESURSU PRIMĀRU RAŽOŠANU, GAN TO  
PĀRSTRĀDI, RAŽOJOT PĀRTIKU, BARĪBU,  
ENERĢIJU UN CITAS PRECES, GAN  
BIORESURSOS BALSTĪTUS PAKALPOJUMUS.**

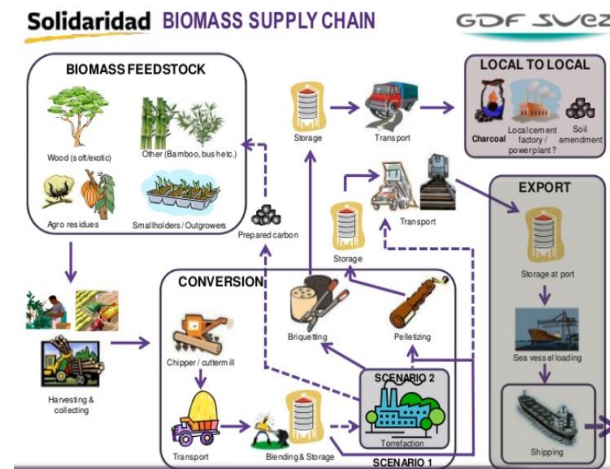
# CITĀS VALSTĪS

**BIOTEHNOLOĢIJAS VESELĪBAS SEKTORĀ  
(ASV)**

**JAUNAS BIOMASAS PIEVIENOTĀS VĒRTĪBAS  
ĶĒDES (KANĀDA, SOMIJA)**

**JAUNAS INDUSTRIJAS AR AUGSTO (*HIGH-  
TECH*) TEHNOLOĢIJU ATTĪSTĪBU  
(NĪDERLANDE, JAPĀNA)**





**LAUKSAIMNIECĪBA -> BIOTEHNOLOĢIJAS ->  
BIOMAKAS ĶĒDES -> BIO-HIGH TECH**



## **ZAĻĀ IZAUGSME**

**ZAĻĀ IZAUGSME NOZĪMĒ VEICINĀT  
EKONOMISKO IZAUGSMI UN ATTĪSTĪBU,  
VIENLAIKUS NODROŠINOT, KA DABAS  
RESURSI TURPINA NODROŠINĀT  
RESURSUS UN VIDES PAKALPOJUMUS,  
UZ KURIEM BALSTĀS MŪSU  
LABKLĀJĪBA. (OECD)**

**Green  
Growth**

## **ZILĀ IZAUGSME**

**ZILĀ IZAUGSME IR ILGTERMIŅA  
STRATĒGIJA ILGTSPĒJĪGAS IZAUGSMES  
ATBALSTAM JŪRAS UN JŪRAS NOZARĒS  
KOPUMĀ (EIROPAS KOMISIJA)**

**BLUE  
GROWTH**

# NO TERITORIJU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJĀM

- **SALACGRĪVAS NOVADS «UZŅĒMĒJDARBĪBAS JOMĀ IR PAREDZĒTS ATBALSTĪT RAŽOŠANAS ATTĪSTĪBU, BIZNESA INKUBATORUS UN KLĀSTRUS»**
- **LIMBAŽU NOVADS «UZŅĒMĒJDARBĪBAS VIDES ATTĪSTĪBU, SEKMĒJOT KONKURĒTSPĒJĪGAS UN AR AUGSTU PIEVIENOTO VĒRTĪBU UZŅĒMĒJDARBĪBAS, ĪPAŠI RAŽOŠANAS ATTĪSTĪBU»**
- **SAULKRASTU NOVADS «PIEKRASTES RESURSU ILGTSPĒJĪGA IZMANTOŠANA»**
- **CARNIKAVAS NOVADS «PIEDĀVĀT ZINĀTNES PAKALPOJUMUS UN VEICINĀT AUGSTAS PIEVIENOTĀS VĒRTĪBAS UZŅĒMUMU DARBĪBU»**
- **ENGURES NOVADS «PAREDZĒTS ATTĪSTĪT AUGSTAS PIEVIENOTĀS VĒRTĪBAS RAŽOŠANU UN PAKALPOJUMUS»**

# ATTĪSTĪBAS KONCEPTI PAREDZ INTEGRĒTUS RISINĀJUMUS (UZSTĀDĪJUMI)



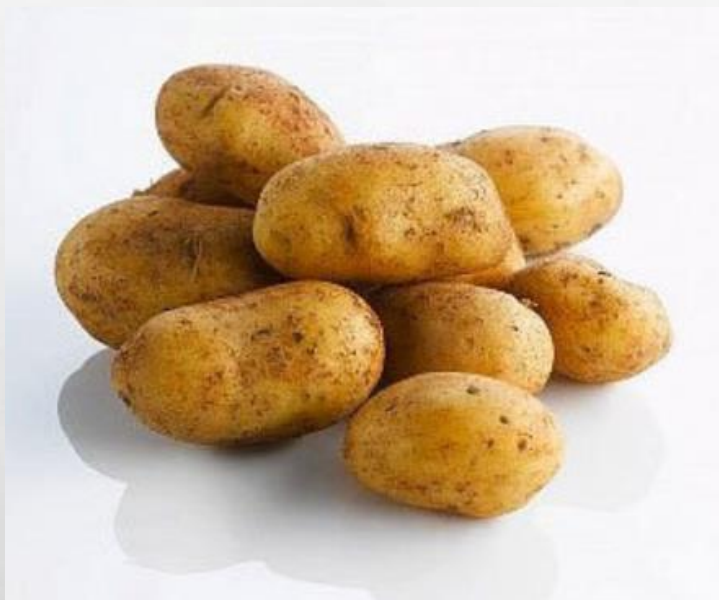
Plānošanas dokumenti paredz nozarisku pieeju rīcību īstenošanai (Prakse)



Plānošanas dokumentos nav identificēti rīki/metodes/pieejas integrētu risinājumu ieviešanai attīstības konceptos minēto uzstādījumu īstenošanai

# KONCEPTU ATTĪSTĪBAI

- NEPIECIEŠAMA INTEGRĒTA PIEEJA, LAI STIMULĒTU EKONOMIKU, KAS PIEVĒRŠ NOZĪMĪGU VĒRĪBU **INOVĀCIJĀM, JAUNU KOMPĀNIJU VEIDOŠANOS, AUGŠUPEJOŠU PIEEJU UN VĒRTĪBAS ĶĒŽU ATTĪSTĪBU**
- NEPIECIEŠAMS:
  - 1) SADARBĪBAS TĪKLOŠANĀS ATTĪSTĪBA STARP PIEGĀDĀTĀJIEM UN VEICINĀTĀJIEM
  - 2) INFRASTRUKTŪRAS DALĪŠANOS
  - 3) SADARBĪBAS KLĀSTERU UN TĪKLU VEICINĀŠANU.



PPD



# RECEPTĒ

## CIETES IEGŪŠANA

- KARTUPELIS
- RĪVE
- CAUR SIETIŅU
- DESTILĒTS ŪDENS
- PIESTA UN JAVA
- 100 KUBIKMETRU MĒRIERĪCE

## PLASTIKAS IZVEIDE

- 250 KUBIKCENTIMETRU VĀRGLĀZE
- LIELS PULKSTEŅU STIKLS
- KARSTUMIZTURĪGS MATERIĀLS
- STATĪVS UN MARLE
- MAISĪŠANAS STIENIS
- PROPĀNA TRIOLS
- SĀLSSKĀBĒ
- SODAS HIDROKSĪDS
- PĀRTIKAS KRĀSAS
- PETRI TRAUKS
- UNIVERSĀLS PAPIĒRS
- MĒR TRAUKS



# VAI ŠTĪ IR BIOEKONOMIKA?







# ZIVJU ĀDAS MODE



SWEDISH  
ALGAE  
FACTORY



GAE

LAB

NEWS

CONTACT

# WE FOUND GREEN GOLD UNDER THE ARCTIC ICE

Now we're changing the world with a group  
of microscopic algae called diatoms

ALGU FABRIKA

([SWEDISHALGAEFACTORY.COM](http://SWEDISHALGAEFACTORY.COM))

# GOOGLE «BIOECONOMY CASES»

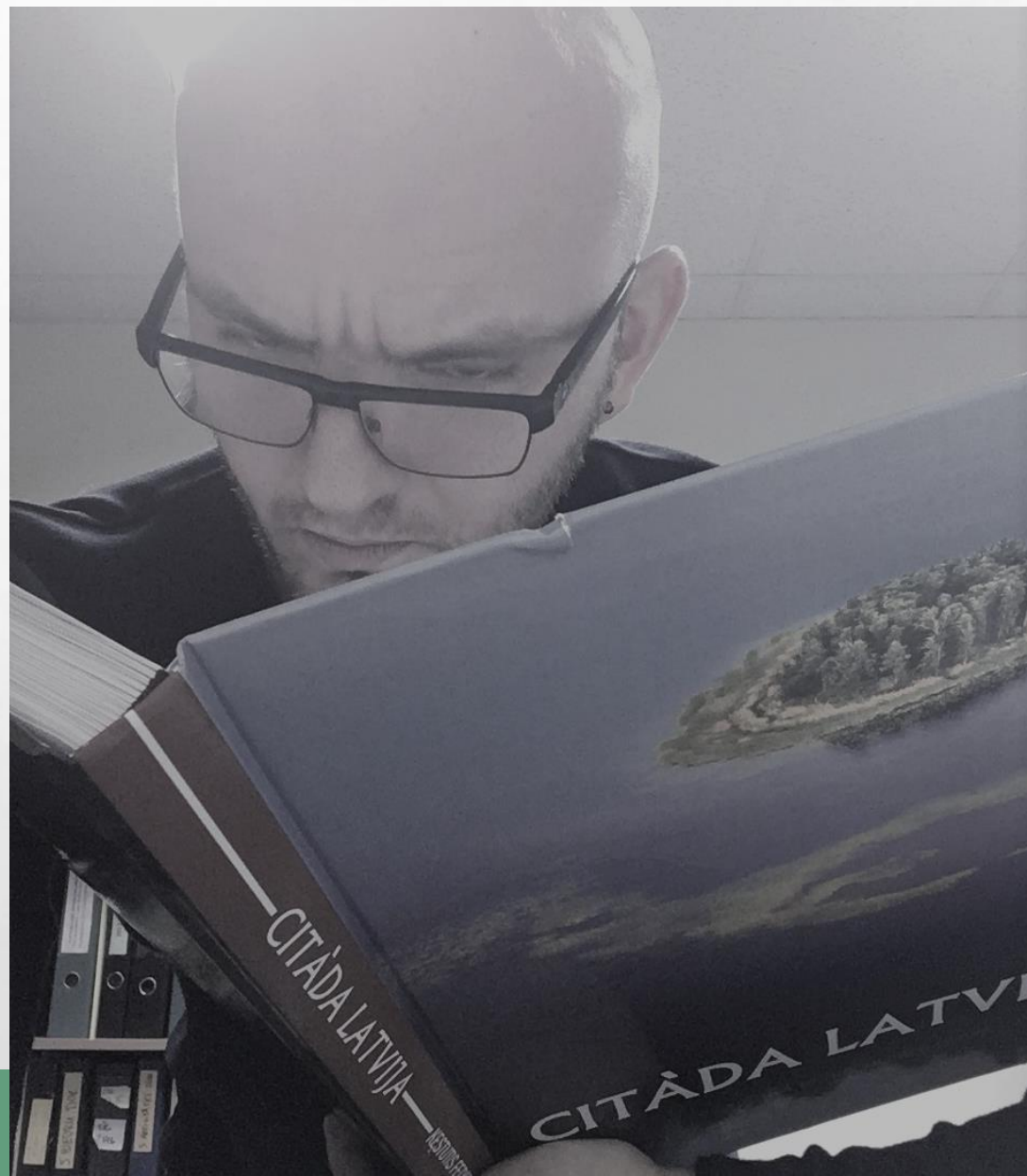
NORDIC  
BIOECONOMY

25

CASES FOR  
SUSTAINABLE  
CHANGE

 Nordic Council  
of Ministers

**IZKĀPT NO SAVAS  
KOMFORTA ZONAS,  
NEBAIDĪTIES NO TĀ, KA  
ES KAUT KO VARU  
NEZINĀT, GRIBĒT  
UZZINĀT, LASĪT, PRASĪT,  
JAUTĀT, PĒTĪT UN ....**





ARĪ ES  
MĒGI