



SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs"



Deutsch-Baltische Handelskammer  
in Estland, Lettland, Litauen  
Vācijas-Baltijas Tirdzniecības kamera  
Igaunijā, Latvijā, Lietuvā

## Eksporta klubi – arī lauku uzņēmējiem

Lai iedrošinātu esošos un topošos reģionu uzņēmējus domāt par savas produkcijas eksportu, "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs" (LLKC) un "Latvijas Lauku forums" (LLF) ar Deivida Berija (David Barry) iniciatīvu un vadību jau maija sākumā visā Latvijā sāks sniegt atbalstu Lauku eksporta klubu izveidē.

Pirmā Lauku eksporta kluba tikšanās notiks 3. maijā Ozolniekos. 10. maijā tikšanās plānota Valmierā, 17. maijā – Saldū, bet 24. maijā Rēzeknē.

**Edgars Linde, LLKC valdes loceklis:** "Eksporta klubu mērķis ir palīdzēt gūt nepieciešamās zināšanas ne vien tiem, kas jau gatavi savu produkciju eksportēt, bet arī tiem, kuri par eksportu domā tikai nākotnes formā. Šādos klubos uzņēmējam varam palīdzēt ieraudzīt viņa produkta eksporta potenciālu, izprast ceļu, kā līdz tam nonākt."

Lauku eksporta klubu iniciatīva darbojas divos līmeņos – nacionālajā un reģionālajā. Nacionālajā līmenī tā ir vadības grupa, kurā iesaistījušies dažādu organizāciju, institūciju un uzņēmumu pārstāvji, kas brīvprātīgi strādā ciešā sadarbībā, lai kopīgi katrs savas kompetences ietvaros sniegtu atbalstu uzņēmējiem ārpus Rīgas. Reģionālajā līmenī ir izveidotas koordinātoru grupas. Tajās darbojas LLKC reģionālie pārstāvji un vietējās rīcības grupas, kā arī citi vietējās attīstības veicinātāji.

**Elīna Ozola, LLKC Lauku attīstības nodaļas vadītāja:** "Ar LLKC reģionālo biroju un vietējo rīcības grupu darbinieku atbalstu Lauku eksporta klubi top visos četros Latvijas novados – Latgalē, Kurzemē, Vidzemē un Zemgalē. Ikvienam uzņēmējam laukos tikšanās šajos Eksporta klubos būs lieliska iespēja uzzināt jau eksportējošu uzņēmumu pieredzi un nozares ekspertu ieteikumus."

Eksporta klubos bez dalības maksas varēs piedalīties ikviens – mākslinieki, mājražotāji, amatnieki, lauksaimnieki, visi tie, kas plāno uzsākt uzņēmējdarbību, jau esoši uzņēmēji un citi interesenti. Tikšanās katrā no norises vietām paredzēta reizi mēnesī – otrdienās. **Anita Selicka, LLF izpilddirektore:** "Visur un visiem – katram pašam ir jābūt drosmīgam, jāmeklē sava vieta, darbības sfēra un tas, kas nepieciešams savu mērķu sasniegšanai. Spēcīgi, profesionāli un entuziasma pilni dažādu nozaru partneri, sadarbojoties Lauku eksporta klubos, dos iespēju esošajiem un topošajiem uzņēmējiem saņemt daudzkārt tik ļoti nepieciešamo praktisko padomu, atbalstu, zināšanas un jaunu kontaktu bāzi."

Pašlaik Eksporta klubu programma izstrādāta desmit mēnešiem, katrā izpētot konkrētu tēmu – kapacitātes analīze, tirgus un produkta izpēte, ceļš līdz tirgum, iespēju radīšana, pārdošanas noteikumi, likumdošana, dokumentācijas sagatavošana, finanses un apdrošināšana, darbības nodrošināšana un attīstība.

Katrā tikšanās reizē līdztekus ziņojumiem minētajās tēmās, praktiskajā eksporta un uzņēmējdarbības pieredzē dalīsies arī uzņēmēji. Gada beigās reģionālie koordinātori izvirzīs kandidātu nominācijai "Gada eksportētājs", pretendētus izvērtēs žūrija, nosakot šī titula saņēmēju.

Lauku eksporta klubus atbalsta Lauku atbalsta dienests, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, Pārtikas veterinārais dienests, SIA "Containerships", "Orkla Confectionery&Snacks Latvija" (Laima), "OlainFarm", "Draugiem.lv" un citi.

Lauku Eksporta klubu ideja balstīta uz Lielbritānijas Kambrijas reģiona pieredzi, kur līdzīga principa iniciatīva dažādās krīzes situācijās, savedot kopā uzņēmējus un iedzīvotājus, palīdzēja tiem sadarboties, diskutēt un dalīties ar idejām,



SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs"



Deutsch-Baltische Handelskammer  
in Estland, Lettland, Litauen  
Vācijas-Baltijas Tirdzniecības kamera  
Igaunijā, Latvijā, Lietuvā

kā dažādot nodarbošanās veidus konkrētā teritorijā, tādējādi uzlabojot reģiona ekonomisko situāciju.

*“Latvijas Lauku eksporta klubi” ir iniciatīva, kurā brīvprātīgi iesaistījušās privātpersonas, organizācijas, institūcijas un uzņēmumi, lai kopīgi iedrošinātu potenciālos eksportētājus un sniegtu iespēju esošajiem eksportētājiem apzināt un sasniegt jaunus tirgus.*

Informāciju sagatavoja  
Ilze Rūtenberga-Bērziņa,  
LLKC sabiedrisko attiecību vadītāja